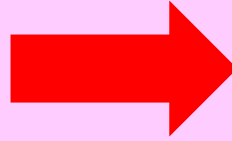


# SNSを活用したつばきの郷公園の広告活動

## ・現状

家族連れの来場者はいるが、**それ以外の年齢層が**少ない



## ・解決後の状態

家族連れ**以外の年齢層も**訪れ、賑わっている公園

**目標: 多くの年齢層が賑わう公園**

### 要求1

興味を持たせる**広告**

### アイテム1

**レイアウトを工夫**した広告の作成

### 要求2

行ってみたくなるような**イベント**

### アイテム2

SNSで**フォトコンテスト**を開催

### 要求3

若者の興味をひく**活動**

### アイテム3

SNSで**オフィシャルページ**を開設

## 具体化するアイテム



プロジェクトテーマ: つばきの郷公園の賑わい創出  
VS301-3 チーム名: ホイコーロー (担当: 吉田正就先生)  
松原、時岡、根来、梅村、峯村、吉光