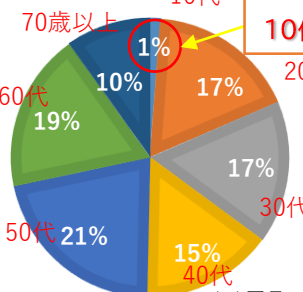


地元育ちの若者で、 地元の観光地に行く人が少ない

EET302-1 中農、梅澤、山田、北川、山崎、久保田

平成27年地元観光地に来た人の年代別割合



10代は1.2%しかない！

ニーズはあるのか？

金沢市役所企画調整課笠間/弥村さん「とにかく観光客数を増やしてほしい。」@中間質議会

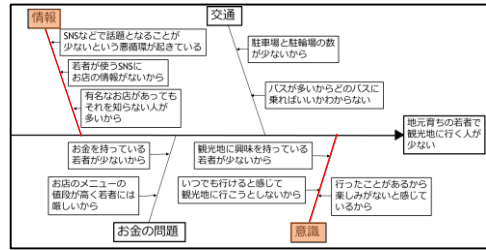
ニーズはある！

※金沢観光調査結果報告書
<http://www.kanazawa-kankoukyoukai.or.jp/com/img/useful/exchangecity/kankouchousa-2015.pdf>より転載

年代	27年(人)	構成比	26年	25年
10代	5	1.2%	1.4%	0.7%
20代	72	17.3%	21.9%	21.2%
30代	69	16.5%	20.2%	21.4%
40代	64	15.3%	16.6%	17.5%
50代	89	21.3%	21.4%	20.4%
60代	77	18.5%	14.9%	15.6%
70歳以上	41	9.8%	3.8%	3.2%
計	417	100.0%	100.0%	100.0%

※長町、東山、金沢城石川門付近

Q地元観光地に行く若者が少ないのはなぜ？



観光客増に既存策もあるが… 地元育ち若者向け？



※兼六園 巡り <http://kenrokuen.or.jp/events/>より転載

金工大での若者呼び込み法



・アニメやゲームとコラボ

・献血は毎年、1000人を達成 効果あり!?

金沢工業大学に掲載してあった献血ポスター

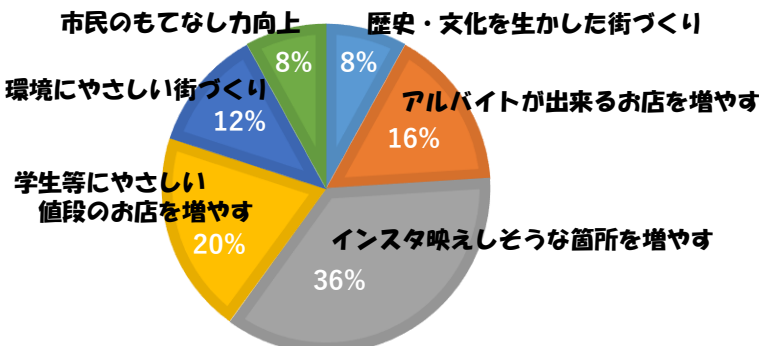
金沢市役所職員さんの声



「歴史的な観光地や文化施設に意識が高い人しか来ない。その敷居を下げてほしい。」

「若者向けのグルメ、VRを使ったもの(ポケモンgoのようなもの)を考えてほしい。」

Q.金沢市の有名観光地にどのような対策を行ったら 地元育ちの若者が来るか？



地元育ちの金沢工業大学の学生30人に聞きました。

インスタグラムの投稿

“#金沢旅行”検索若者30人の投稿

グルメ 50%
観光地 30%
その他 20%



どの投稿も「金沢市に来ています。」といった投稿が多い。

地元の人々は地元の観光地をSNSに投稿しない！

課題の現状の写真

兼六園の写真



家族で訪れている若者はいるが、若者だけで訪れている人は少ない

現状値

観光地に来る地元育ちの若者の割合	約5%
地元育ちの若者が使うお金の平均	3000円 ~ 5000円
滞在時間	2~3時間

達成条件値

観光地に来る地元育ちの若者の割合	10%
地元育ちの若者が使うお金の平均	2000円 ~ 3000円
滞在時間	3時間以上

今後の調査

- ・どうやらインスタが若者に人気？
- ・SNSに情報が載っていない？
- ・そもそも若者が情報を得る主な方法がSNS？
- ・若者にとって面白いって何？
- ・大人は面白いから観光地に行くの？
- etc...