

イベントフリマで人とつながろう！

金沢工業大学 経営情報学科2年

大田朋和 伊藤圭佑 亀谷健太 小松史弥 頭師未来

目的

金沢学生のまち市民交流館を利用活性化を目指した企画を考える。

金沢学生のまち市民交流館(交流館)について

学生と市民との交流、まちづくり活動に関する情報交換や学習の場として利用されることを目的として作られた。

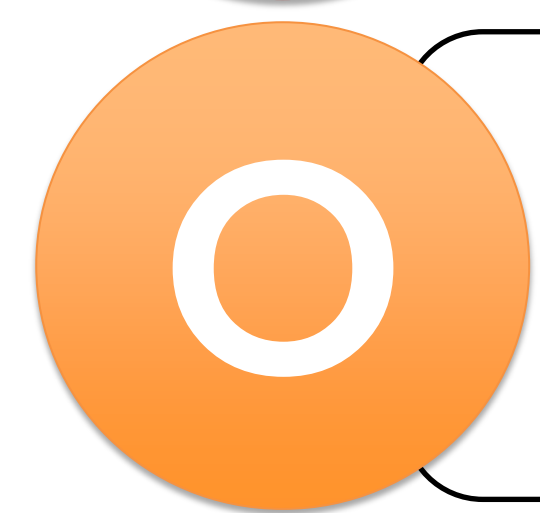


所在地: 金沢市片町2丁目5番18号

調査・分析 (SWOT分析)



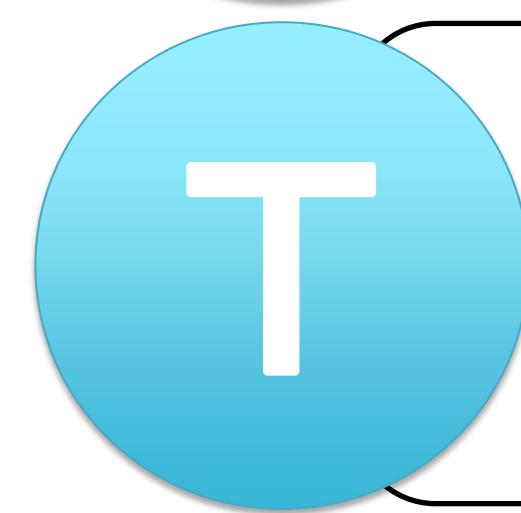
- ・良い立地にある
- ・無料かつ自由に利用できる



- ・消費者の節約志向の高まり
- ・学生の交流意識の高まり



- ・認知度が低い
- ・新規利用者が少ない



- ・公民館の利用
- ・図書館の利用

仮説

立地の良さと節約志向の高まりを活かして...

「学生を中心にフリーマーケットを行う」

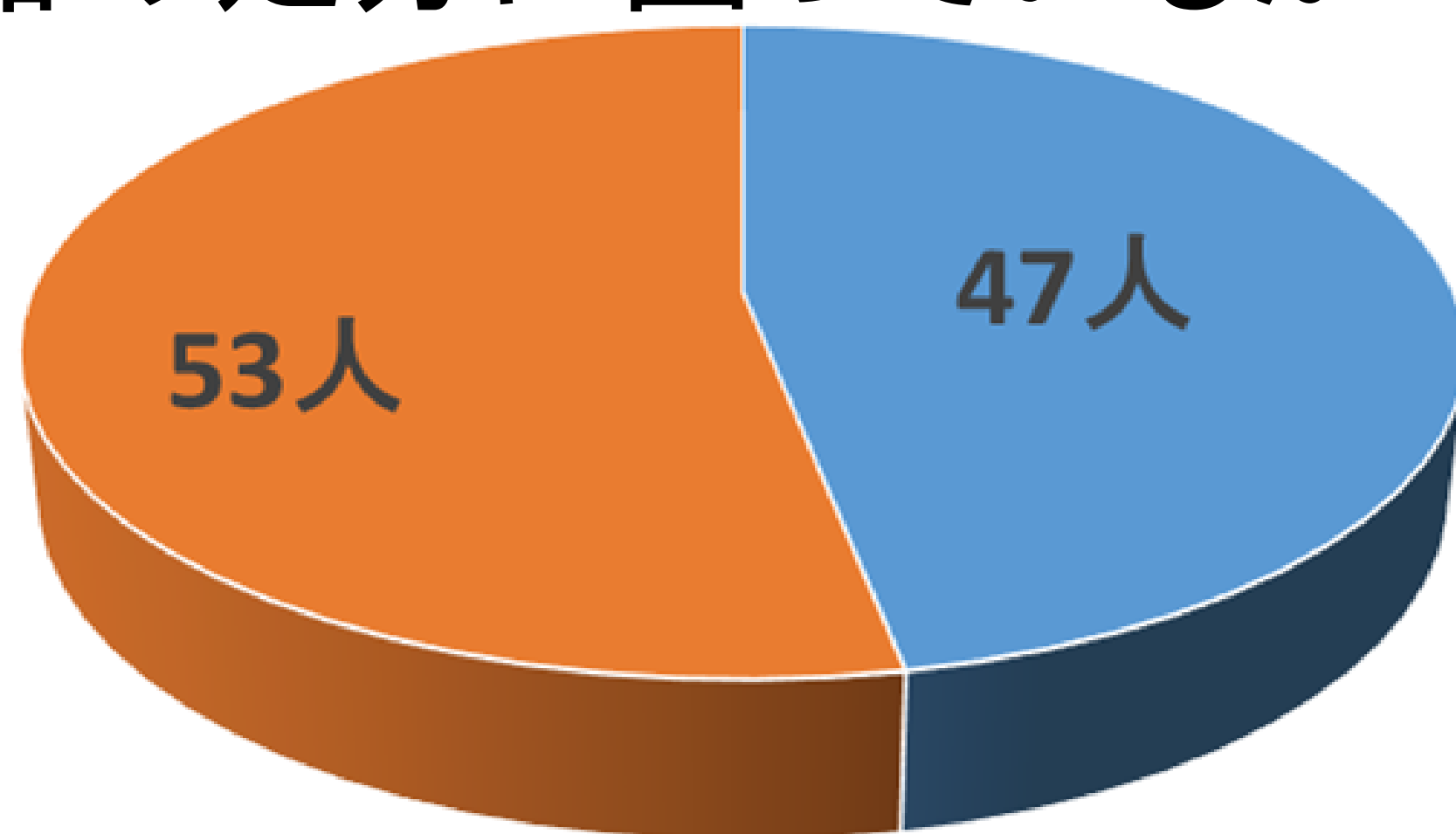
→ 学生同士の交流が広がり、認知度の向上につながる



検証

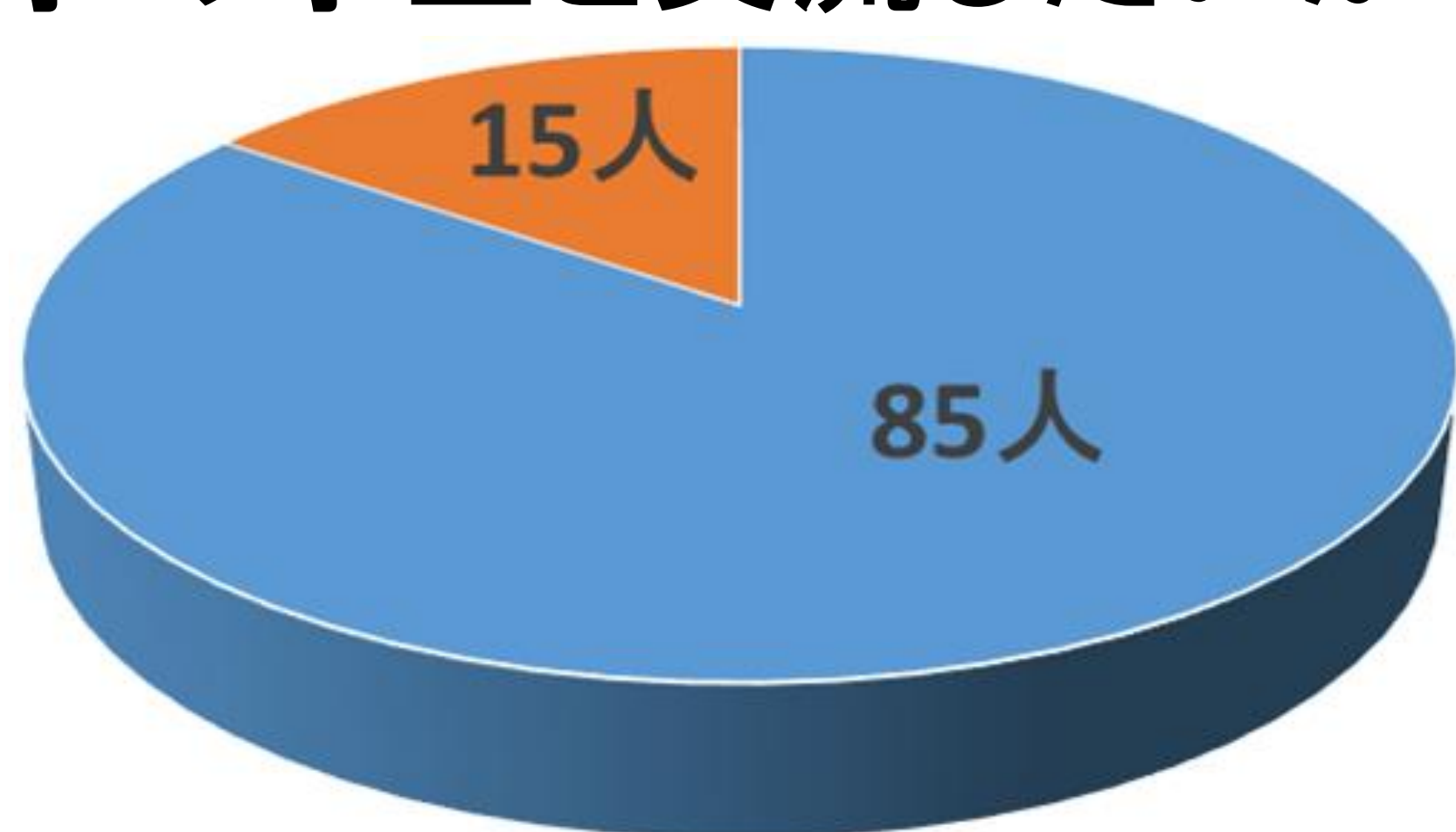
「工大生100人にアンケートを実施」

Q 不用品の処分に困っているか？



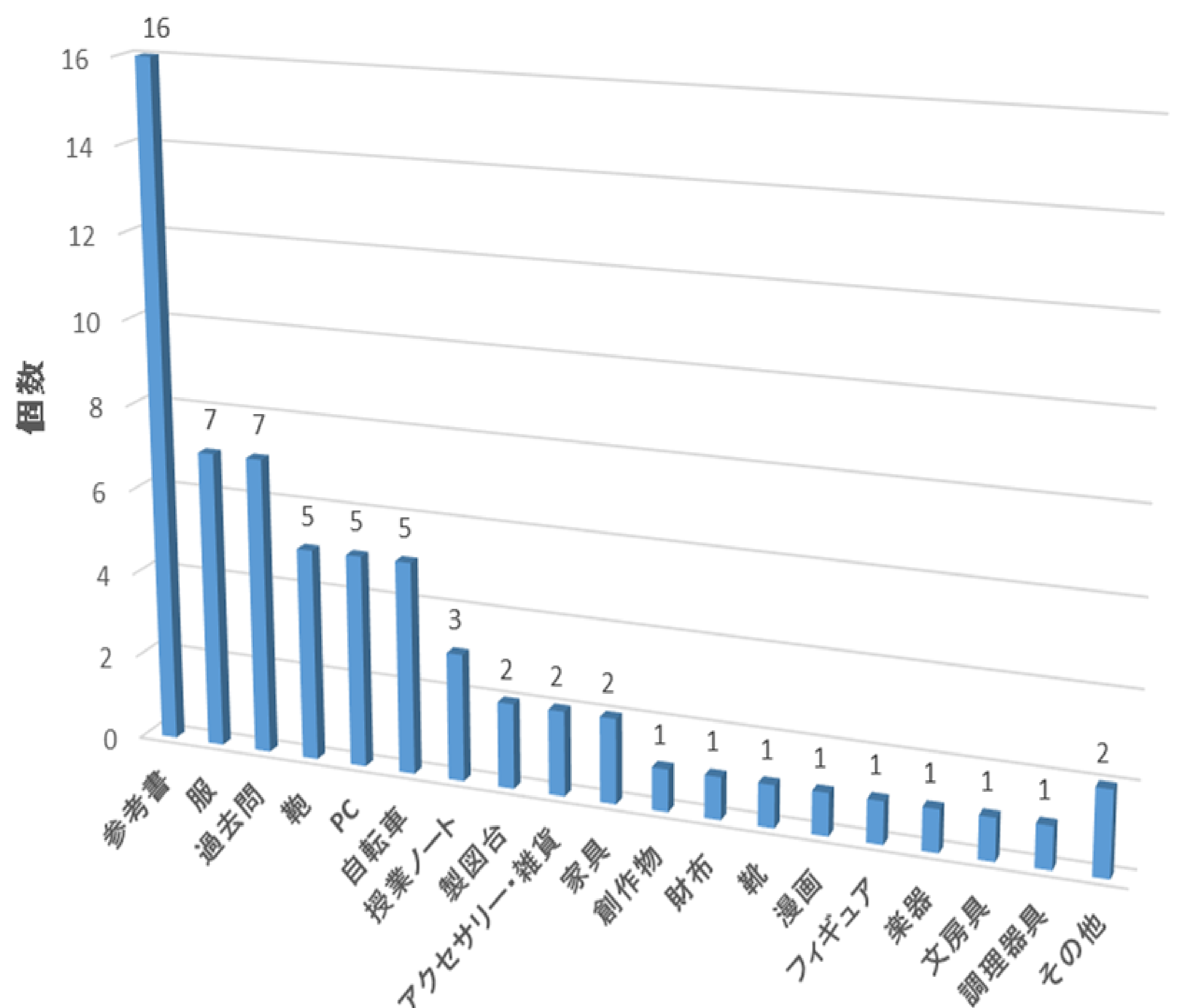
青: Yes 橙: No

Q 他大学の学生と交流したいか？



青: Yes 橙: No

Q フリマで欲しいものは何か？



結論

交流館の強みを活かして学生対象にしたフリーマーケットの開催を提案する。多くの学生の悩み解消に貢献できることから多数の参加者が見込まれ、交流館は活性化できる！