

N3【 ののいち市民大学校(コミュニティカレッジ)の効果的なプロモーション方法について 】

ののいち市民大学校
(コミュニティカレッジ)
の効果的なプロモーション
方法について

プロジェクトCC
金沢工業大学 情報工学科 2年
竹内孝介 仲田隆 長谷川真広
松田秀高 宮町葉平 横川悠太

1

目次

1	---表紙
2	---目次
3	---コミュニティカレッジの現状
4	---アンケート結果
5	---目標
6	---アイデア一覧
7	---アイデア①Twitter
8	---アイデア②参考房
9	---アイデア③Youtube
10	---動画例
11	---1 3 アイデア④申込フォーム
14	---まとめ
15	---おわり

2

コミュニティカレッジの現状


- ・講座について
年10回前後の講座
参加者は60代以降
1講座平均30人
- ・広報について
HP
Facebook
街頭のポスター

3

アンケート結果

コミュニティカレッジ(野々市民大学校)を知っていますか?
はい⇒2 いいえ⇒5 8

のっティは知っていますか?
はい⇒5 0 いいえ⇒1 1



4

目標

- ①参加費を安価に抑える方法
- ②魅力的な講座であることを知らせる
- ③簡単に参加できる
- ④30~40代の市民が存在を知っている

5

アイデア




Twitterの利用 アカウント「のっティ」	YouTubeの利用 講義内容 CM
参考房との連携 学生プロジェクト	HP制作 申込フォーム設置 講座案内の改善

6

アイデア1
Twitter利用

30~40代のインターネット、Twitterの利用率は高い
野々市民に換算して2,400人程度

- ・既存の名アカウントを利用




7

アイデア2
金工大「参考房」プロジェクト

学生と連携

- ・有名なプロジェクトの講話
⇒金工大「参考房」プロジェクト
- ・講師に費用がかからない



8

アイデア3
YouTubeの利用

15~60sec程度の動画、CMを制作

- ・伝えたいことは1つずつ
- ・多くの動画で相乗効果



9

動画例

別途用意

10

アイデア4
HP制作

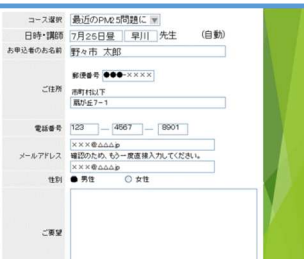
HP制作⇒申込フォームの設置

機能

- ・情報入力(名前、希望講座など)
- ・E-mail返信
- ・簡単に理解、入力できる

11

フォーム例



12

評価方法

使いやすさ⇒アンケート

- ①「申込フォーム」は使いやすいか?
YES/NO
- ②興味のある講座があった場合、直ちにこの申込フォームを利用したいと思うか?
YES/NO

13

まとめ

- ・Twitter「のっティ」で宣伝する
- ・工大「参考房」から講師招致
- ・YouTubeで宣伝
- ・HPに申込フォームを設置

14