

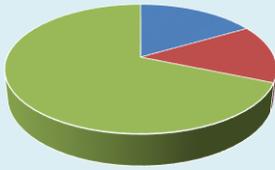
# かぶら寿司用の食味指標の開発

～若者にかぶら寿司を広めるためには～

## 現状

- ・特に若者の間で**食べる機会が少ない**

あなたはかぶら寿司が好きですか



■ すき ■ きらい ■ 食べたことが無い

- ・**酸味**が強くなりすぎる。



## 理想

<http://www.kanenakaya.com/kabura.html>

- ・若者が興味を持つ。
- ・酸味を調節できる。
- ・保存できる期間が長い。

## 問題点

販売方法・保存方法

## 調査: コーヒー

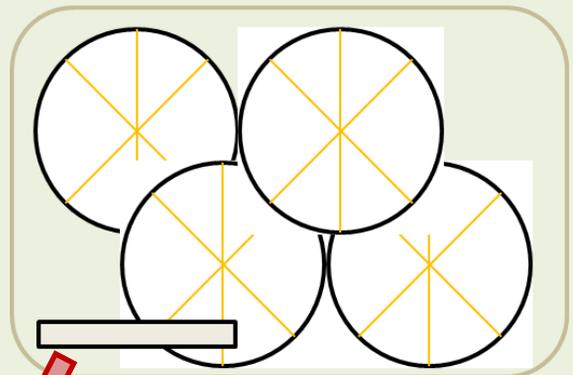
→ 苦いものから甘いものまで  
**自分の好きな味を選ぶことができる。**

## 要求仕様

- ・**酸味の強さを選べる**ように販売
- ・**真空パック**の検証

## 具体的なアイデア

- ・酸味を**自分好みに選べる**よう、**個別に包装**する。
- ・**長く保存**するための**真空パック**は本当に役に立っているのか検証する。
- ・**酸味表**にどれくらいの酸味があるかを示す。



強い

普通

弱い

2014年度 プロジェクトデザインⅡ  
クラス・チーム番号: BB303-2  
チーム名: LONDON  
メンバー: 能茂治 蛭川愛生  
山本ゆかり 荒井優太  
石島秀柄 上野汐里  
担当教員: 松本恵子 先生